



TRANSPARÊNCIA DOS MEDIA

(artigo 6.º, n.º 3, da Lei n.º 78/2015, de 29 de julho)

Rádio Comercial, S.A.

Identificação da Entidade

Rádio Comercial, S.A.

NIPC: 502851473

Telefone geral: 213821500

Morada: Rua Sampaio e Pina 24-26, 1099-044 Lisboa

Telf: +351 21 382 1500

Fax: +351 21 382 1549

Capital social: € 500.000,00

A Rádio Comercial é um operador de radiodifusão de âmbito nacional licenciado para emitir o serviço de programas Radio Comercial em onda média e frequência modulada em todo o território nacional e o serviço de programas de âmbito local denominado Cidade FM Minho para o Concelho de Amares.

Responsável de Programação Rádio Comercial	Pedro Ribeiro
Responsável Editorial Rádio Comercial	Nuno Castilho de Matos
Responsável de Programação Cidade FM	Manuel Cabral
Responsável Editorial Cidade FM	Manuel Cabral

Composição dos Órgãos Sociais da Entidade

Mandato (2021 / 2023)

Nome	Tipo de Sociedade	Tipo de órgão social	Função
Salvador Teotónio Pereira Bourbon Ribeiro	Sociedade Anónima	Conselho de Administração	Presidente

Richard William Dawkins	Sociedade Anónima	Conselho de Administração	Vogal
Paul Anthony Keenan	Sociedade Anónima	Conselho de Administração	Vogal
PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.	Sociedade Anónima	Fiscal Único	Fiscal Único
Carlos José Figueiredo Rodrigues	Sociedade Anónima	Fiscal Único	Fiscal Único Suplente

Estrutura do Capital Social e da Titularidade da Entidade

Para efeitos do disposto nos artigos 6.º, n.º 3, 3.º, n.º 2, e 4.º, todos da Lei n.º 78/2015, de 29 de Julho:

- O capital social da Rádio Comercial, S.A., bem como os correspondentes direitos de voto, são integralmente detidos pela sociedade de direito português MCR II – Média Capital Rádios, S. A. que, por sua vez, é totalmente detida pela Bauer Media Audio Holding GmbH, que é também titular da totalidade dos respectivos direitos de voto.
- No que se refere à sociedade Bauer Media Audio Holding GmbH, a identificação e discriminação de toda a cadeia de entidades detentoras de, pelo menos, 5% do capital social ou dos direitos de voto e, bem assim, a indicação das participações sociais detidas por tais entidades em pessoas coletivas que detenham participações, diretas ou indiretas, noutros órgãos de comunicação social, tal informação encontra-se publicamente disponível no endereço <https://portaltransparencia.erc.pt/>, especificamente no endereço: <https://portaltransparencia.erc.pt/entidades-ocs/bauer-media-audio-holding-gmbh/?IdEntidade=bf60084a-faeb-ec11-8128-00505684056e&geral=estru>.

Caracterização Financeira

A informação referente à caracterização financeira da Rádio Comercial, S.A. encontra-se publicamente disponível no endereço <https://portaltransparencia.erc.pt/entidades-ocs/r%C3%A1dio-comercial-sa/?IdEntidade=1474ff22-730c-e611-80c8-00505684056e&geral=geral>, no separador “Dados Financeiros”.

Rádio Comercial - Estatuto Editorial e Linhas de Programação

A Rádio Comercial é uma estação Nacional, com 17 emissores espalhados pelo Território de Portugal Continental, e que emite também para o Mundo inteiro através da internet, no sítio <http://radiocomercial.iol.pt>

A Rádio Comercial é uma rádio generalista, apresentando um modelo de programação diversificado, com foco na música, destinada a um público adulto, numa proporção equilibrada entre ouvintes de ambos os géneros, e com incidência numa oferta musical contemporânea, nas áreas do Pop, Pop/Rock, Rock e Dance Pop.

A música que a Rádio Comercial toca é portuguesa e também internacional, de acordo com as aspirações do seu público alvo, e o enquadramento legal vigente.

A comunicação dos locutores é descontraída, e norteada pelos princípios da educação e correção para com os seus ouvintes, com quem a Rádio Comercial procura uma emissão que privilegie as dinâmicas interativas com recurso a diferentes plataformas. Há lugar ao improvisado, sempre com uma base de boa disposição e alegria, dentro dos mais rigorosos critérios de desempenho, profissionalismo e orientação para a excelência.

A Rádio Comercial garante, nas horas de maior consumo de rádio, serviços informativos, com notícias da atualidade nacional e internacional, trânsito e meteorologia.

A informação da Rádio Comercial é escrupulosamente isenta e pretende ser global, de acordo com os anseios do seu público alvo e a necessidade de complementar o aspeto lúdico da emissão com o aspeto informativo, não obstante ser uma estação de cariz essencialmente musical.

Em toda a sua atividade, a Rádio Comercial respeita os direitos dos ouvintes, a ética profissional e os princípios deontológicos do jornalismo.

Toda a atividade da Rádio Comercial respeita integralmente os valores da dignidade humana, consagrados na Constituição da República Portuguesa, tal como os dos restantes normativos jurídicos pelos quais se rege a Nação Portuguesa.

A Rádio Comercial emite durante as 24 horas de cada dia a partir dos seus estúdios em Lisboa.